

ഉപഭോക്താക്കളിൽ ഗുണനിലവാര അവബോധം സൃഷ്ടിക്കാൻ നടപടി

*2 [466] ശ്രീ. മത്തായി ചാക്കോ:

„ കെ. പി. സത്യൻചന്ദ്രൻ:

„ ടി. പി. രാമകൃഷ്ണൻ:

„ രാജു എബ്രഹാം: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഭക്ഷ്യവും സിവിൽ സപ്ലൈസും ഉപഭോക്തൃകാര്യവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) ഉപഭോക്താക്കളിൽ ഗുണനിലവാര അവബോധം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിനായി എന്തെങ്കിലും പരിപാടിക്ക് രൂപം നൽകിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ വിശദാംശം വ്യക്തമാക്കുമോ;

(ബി) ത്രിതല പഞ്ചായത്തുകൾ, കുടുംബശ്രീ, സർക്കാരിതര സംഘടനകൾ എന്നിവയുടെ സഹായത്തോടെ താഴെക്കിടയിലുള്ള ജനങ്ങളിലേക്ക് ഉപഭോക്തൃ ഗുണനിലവാര അവബോധം എത്തിക്കാനുള്ള സംവിധാനം ഏർപ്പെടുത്താൻ തയ്യാറാവുമോ?

ഭക്ഷ്യവും സിവിൽ സപ്ലൈസും ഉപഭോക്തൃകാര്യവും വകുപ്പുമന്ത്രി (ശ്രീ. അമർ പ്രകാശ്):

(എ) ഉണ്ട്. ഉപഭോക്താക്കളിൽ ഗുണനിലവാര അവബോധം സൃഷ്ടിക്കുന്നതിന് ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ ഉപഭോക്തൃകാര്യവകുപ്പിൽ സർക്കാരിന്റെ ഭരണ നവീകരണ പരിപാടിയുടെ ഭാഗമായി ഉപഭോക്താക്കളിൽ ഗുണനിലവാര അവബോധം വളർത്തൽ എന്ന ഒരു പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പാക്കിവരുന്നു. ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണവും പൗരാവകാശവും സംബന്ധിച്ച ഗ്രന്ഥത്തിന്റെ പ്രസിദ്ധീകരണം, ഉപഭോക്തൃ ചട്ടങ്ങളും നിയമങ്ങളും പ്രാദേശികഭാഷയിൽ പ്രസിദ്ധീകരിക്കൽ, ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് കൃത്യമായ അറിവ് പകരാൻ ഉതകുന്ന ലഘുലേഖകൾ, ബുക്ക്ലെറ്റുകൾ എന്നിവയുടെ പ്രസിദ്ധീകരണം; ഗ്രാമപഞ്ചായത്ത് തലത്തിലേക്ക് ഉപഭോക്തൃ പ്രസ്ഥാനം വ്യാപിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള സംവിധാനം, വിദ്യാലയങ്ങളിൽ ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണം ഒരു പാഠ്യവിഷയമായി അംഗീകരിക്കൽ, ഉപഭോക്തൃ തർക്ക പരിഹാര ഏജൻസികളുടെ പൂർണ്ണമായ കമ്പ്യൂട്ടർവൽക്കരണവും അവയുടെ ഭൗതിക സൗകര്യങ്ങൾ മെച്ചപ്പെടുത്തലും; ഉപഭോക്തൃ അവബോധം സമൂഹത്തിന്റെ അടിത്തട്ടിൽവരെ എത്തിക്കുന്നതിന് സന്നദ്ധ ഉപഭോക്തൃ സംഘടനകൾ/തദ്ദേശഭരണ സ്ഥാപനങ്ങൾ എന്നീ ഏജൻസികളുടെ സഹകരണത്തോടെ ചർച്ചാ യോഗങ്ങൾ/പൊതുപരിപാടികൾ എന്നിവ വഴിയുള്ള തീവ്രപ്രചരണം സംഘടിപ്പിക്കൽ; ഉപഭോക്തൃ ഡോക്യുമെന്ററി നിർമ്മാണം, മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ ഉപഭോക്തൃ അവബോധം വളർത്താൻ ഉതകുന്ന പരിപാടികൾ, ഉപഭോക്തൃ വിഷയങ്ങൾ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന ജീവനക്കാർക്കുള്ള പരിശീലന പരിപാടി എന്നിവയാണ് പ്രസ്തുത പദ്ധതിയിലെ മുഖ്യയിനങ്ങൾ. തെരഞ്ഞെടുത്ത

സ്ഥലങ്ങളിൽ ഇൻഫർമേഷൻ സെന്ററുകൾ സ്ഥാപിച്ചുകൊണ്ട് കമ്പ്യൂട്ടർവഴിയുള്ള പരാതി പരിഹാര സംവിധാനം, ഒരു പ്രോഡക്ട് ടെസ്റ്റ് ലബോറട്ടറിയുടെ സജ്ജീകരണം തുടങ്ങിയ കാര്യങ്ങളും ഈ പദ്ധതിയിൽപ്പെടുന്നു.

(ബി) തയ്യാറാവും.

ശ്രീ മത്തായി ചാക്കോ: സർ, കൺസ്യൂമർ സ്റ്റേറ്റ് ആയ കേരളത്തിൽ ഉപഭോക്തൃ ഗുണനിലവാരം സംബന്ധിച്ച അവബോധം വളർത്തുന്നതിനുള്ള പരിപാടി സ്വാഗതാർഹമാണ്. അതേസമയം കേരളത്തിലെ ഏറ്റവും വലിയ പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനമായ സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻ ഈ ഗുണനിലവാരം നിലനിർത്തുന്നതിൽ തുടർച്ചയായി വിഴ്ചവരുത്തുന്ന കാര്യം അങ്ങയുടെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ; ഇന്നത്തെ ദിനപ്പത്രങ്ങളിലെല്ലാം സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷനുമായി ബന്ധപ്പെട്ട രണ്ട് വാർത്തകൾ വന്നിട്ടുണ്ട്. കേരള ഹൈക്കോടതിതന്നെ സപ്ലൈകോ എം.ഡി. കോടതിയലക്ഷ്യം കാട്ടിയെന്ന് പറഞ്ഞിരിക്കുന്നു. 2003-ൽ കേരള ഹൈക്കോടതി നിർദ്ദേശങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലും ഗുണനിലവാരം സംബന്ധിച്ച ഹൈക്കോടതിയുടെ മാനദണ്ഡം മറികടന്ന് ഗുണനിലവാരം കുറഞ്ഞ സാധനങ്ങൾ എടുക്കുന്നതിനുവേണ്ടി ടെൻഡർ വ്യവസ്ഥകളിൽ വ്യാപകമായി ഭേദഗതി വരുത്തി കേരളത്തിലെ ലക്ഷക്കണക്കിന് വരുന്ന കൺസ്യൂമേഴ്സിന് ഗുണനിലവാരം കുറഞ്ഞ സാധനങ്ങൾ വിതരണം ചെയ്യുന്ന രൂപത്തിലുള്ള നടപടി സ്വീകരിക്കുകയും കോർപ്പറേഷന് നഷ്ടം വരുത്തുകയും

മി. സ്പീക്കർ: ചോദ്യത്തിൽ ഈ വക കാര്യങ്ങൾ ഒഴിവാക്കണം.

ശ്രീ മത്തായി ചാക്കോ: പത്രത്തിൽ വന്നതാണ്.

മി. സ്പീക്കർ: പത്രത്തിൽ പലതും ഉണ്ടാവും.

ശ്രീ മത്തായി ചാക്കോ: ഏറ്റവും കൂടുതൽ സാധനങ്ങൾ വിൽക്കുന്ന സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻവഴി വിതരണം ചെയ്യുന്ന സാധനങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പുവരുത്താനാവശ്യമായ നടപടികൾ ഗവൺമെന്റ് സ്വീകരിക്കുമോ?

ശ്രീ അടൂർ പ്രകാശ്: സർ, ശ്രീ മത്തായി ചാക്കോയുടെ ചോദ്യം ഇവിടെ തന്നെ ചോദ്യവുമായി ബന്ധമുള്ളതല്ല. സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻ വാങ്ങുന്ന സാധനങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം പരിശോധിക്കുന്നതിൽ യാതൊരു വിധത്തിലുള്ള വിട്ടുവീഴ്ചയും കാണിക്കാതെയാണ് നടത്തിക്കൊണ്ടുപോകുന്നത്. ഗുണനിലവാരമുള്ള സാധനങ്ങൾ തന്നെയാണ് സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻ വിറ്റഴിക്കുന്നത്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ മുൻകാലങ്ങളെ അപേക്ഷിച്ച് ഇപ്പോൾ സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷന്റെ വിറ്റുവരവിൽ കോടിക്കണക്കിന് രൂപയുടെ വർദ്ധനവുണ്ടായിട്ടുണ്ടെന്ന് ബഹുമാനപ്പെട്ട അംഗത്തെ അറിയിക്കുന്നു.

ശ്രീ മത്തായി ചാക്കോ: സർ, ഉപഭോക്തൃ വിദ്യാഭ്യാസത്തിനുവേണ്ടി ലക്ഷക്കണക്കിന് രൂപ സ്റ്റേറ്റ് ഗവൺമെന്റും കേന്ദ്ര ഏജൻസികളും ചെലവഴിച്ചു കൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. ഇവിടെ പയനിയർ പത്രത്തിൽ വന്നിട്ടുള്ള ഒരു വാർത്ത

ബഹുമാനപ്പെട്ട മന്ത്രിയും ശ്രദ്ധിച്ചിട്ടുണ്ടാകും. അതിൽ പറയുന്നത് Modernising Government Programme എന്നുള്ള പദ്ധതിയുടെ ഭാഗമായി Consumer Protection Act-ൽ ഭേദഗതി വരുത്തുന്നതിന് ശുപാർശകൾ സമർപ്പിക്കാൻവേണ്ടി തിരുവനന്തപുരം കേന്ദ്രീകരിച്ചുകൊണ്ടുള്ള കോയമ്പാർ (Coimpar) എന്നുപറയുന്ന ഒരു private consultancy-യെ ചുമതലപ്പെടുത്തുകയും ഡച്ച് ഏജൻസിയിൽനിന്നും 8.5 ലക്ഷം രൂപ ഈ ഏജൻസിക്ക് വാങ്ങിക്കൊടുക്കുകയും ചെയ്തുവെന്നുള്ളതാണ്. അങ്ങേക്കും അതിന്റെ പരാതി ലഭിച്ചിട്ടുണ്ടാകും. ഈ വസ്തുത ശരിയാണോ? ഇങ്ങനെയൊരു നിയമം പരിഷ്കരിക്കുന്നതിനുവേണ്ടി സ്വകാര്യഏജൻസിയെ ഏൽപ്പിക്കുന്നുണ്ടോ? എം.ജി.പി. എന്നുപറഞ്ഞുകൊണ്ട് 600 കോടി രൂപ ചെലവാക്കിയിട്ടുള്ള ഈ സ്റ്റേറ്റിൽ ഇങ്ങനെ എന്ത് പണം ചെലവഴിച്ചു? കോയമ്പാറിനെ ഇതിനുവേണ്ടി ചുമതലപ്പെടുത്തിയിട്ടുള്ള കാര്യം ബഹുമാനപ്പെട്ട മന്ത്രിയുടെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ, എന്തെങ്കിലും നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടോ?

ശ്രീ. അടൂർ പ്രകാശ്: സർ, എം.ജി.പി. പദ്ധതിയുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുകൊണ്ട് വിവിധ പദ്ധതികളിൽ പല പദ്ധതികളും ആസൂത്രണം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. എ.ഡി.ബി.യുടെ സഹായത്തോടുകൂടി നടപ്പാക്കുന്ന ഒരു പദ്ധതി എന്നുള്ള നിലയിൽ അവരുടെ ചില നിബന്ധനകൾക്ക് വിധേയമായി ചില പഠനങ്ങൾ നടത്തുവാൻ ഓരോ ഡിപ്പാർട്ടുമെന്റും തയ്യാറായിട്ടുണ്ട്. അങ്ങനെ പഠനങ്ങൾ നടത്തുവാൻ തയ്യാറായതിന്റെ ഭാഗമായി പുതുതായി consumer affairs-മായി ബന്ധപ്പെട്ടുകൊണ്ട് rules frame ചെയ്യുന്നതിനുവേണ്ടി ഒരു പഠനം നടത്തുവാൻ ഏജൻസിയെ ഏൽപ്പിച്ചു. സംസ്ഥാന ഗവൺമെന്റിന്റെ ഖജനാവിൽനിന്നും ഒരു പൈസപോലും അതിനുവേണ്ടി ചെലവഴിക്കുന്നതല്ല. നേരെമറിച്ച് എ.ഡി.ബി.യുടെ റിബന്ധനപ്രകാരം എം.ജി.പി. സംസ്ഥാനത്ത് നടപ്പാക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി ഇറക്കുറിച്ച് പഠനങ്ങൾ നടത്തുന്നതിനുവേണ്ടിയുള്ള ചുമതലകൾ ഏൽപ്പിച്ചുവെന്നുള്ളതാണ് ഇതിന്റെ യാഥാർത്ഥ്യം. പഠനങ്ങൾ നടത്തുന്നതിനുവേണ്ടി ചുമതല ഏൽപ്പിച്ചു എന്ന് അങ്ങ് പറഞ്ഞത് ശരിയാണ്. അതുകൊണ്ട്, rules frame ചെയ്യുന്നതിനുവേണ്ടിയുള്ള നിരവധി ചർച്ചകൾ ഈ ഏജൻസിയിൽനിന്നും മാത്രമല്ല, മറ്റു consumer affairs-മായി ബന്ധപ്പെട്ടുകൊണ്ട് പ്രവർത്തിക്കുന്ന സംഘടനകളുമായൊക്കെ ചർച്ചകൾ നടത്തിക്കൊണ്ടാണ് rules frame ചെയ്യാനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ളത്.

ശ്രീ. കെ. പി. സത്യൻചന്ദ്രൻ: സർ, സാധാരണ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് യാതൊരു വിധത്തിലും തിരിച്ചറിയാൻ കഴിയാത്ത വിധത്തിൽ മായംചേർത്ത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിറ്റഴിക്കപ്പെടുന്നത് സർവ്വസാധാരണമായ ഒരു കാര്യമാണ്. ഭക്ഷ്യ എണ്ണയ്ക്കുപകരം mineral oil ആണ് ചില സ്ഥലങ്ങളിൽ കിട്ടുന്നത്. മുളകുപൊടിക്കുപകരം മായംചേർത്ത ഈർപ്പപ്പൊടിയും പാലിനുപകരം emulsion oil-ഉം ആണ് ചില സ്ഥലങ്ങളിൽ കിട്ടുന്നത്. കേരളത്തിലെ ജനങ്ങളുടെ ആയുർദൈർഘ്യത്തെത്തന്നെ വളരെ പ്രതികൂലമായി ബാധിക്കുന്ന സംഭവവികാസങ്ങളും നിരന്തരമായി നടക്കുകയാണ്. സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻ ഇത് വേണ്ടത്ര തടയാൻ കഴിയുന്നില്ല. മായംചേർത്ത

ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിൽപന തടയാൻ എന്ത് പ്രായോഗിക നടപടികളാണ് സർക്കാർ സ്വീകരിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നതെന്ന് വെളിപ്പെടുത്താമോ?

ശ്രീ. അടൂർ പ്രകാശ്: മാതൃചേർത്ത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിറ്റഴിക്കപ്പെടുകയും അങ്ങനെ ഏതെങ്കിലും ഉപഭോക്താക്കളെ കബളിപ്പിക്കപ്പെടുകയും ചെയ്യുന്നുവെങ്കിൽ അതിനെ ചോദ്യം ചെയ്യുന്നതിനുവേണ്ടിയും അവർക്കെതിരെ നടപടി സ്വീകരിക്കുന്നതിനുവേണ്ടിയുമാണ് ഈ ഉപഭോക്തൃ കോടതികൾ നമ്മൾ തുറന്നിട്ടിട്ടുള്ളത്. ആ കോടതിമുഖാന്തിരം കിട്ടുന്ന പരാതികൾ അവിടെ പരിശോധനനടത്തി അതിനുള്ള തീരുമാനങ്ങൾ കൈക്കൊള്ളുകയാണ് സാധാരണ ചെയ്യാറുള്ളത്.

ശ്രീ. കെ. പി. ശ്യാമപ്രസാദ്: സർ, ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് തിരിച്ചറിയാൻ കഴിയാത്ത രീതിയിൽ മാതൃ ചേർത്ത ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വളരെ സമർത്ഥമായി വിറ്റഴിക്കപ്പെടുന്നു എന്നുള്ളതാണ് പ്രശ്നം. കേരള പഞ്ചായത്ത് ആക്ട് 5-ാം വകുപ്പുപ്രകാരം ഉപഭോക്തൃ സംരക്ഷണത്തെപ്പറ്റി ബോധവൽക്കരിക്കാനുള്ള ചുമതല ജില്ലാ പഞ്ചായത്തിന് നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഭക്ഷ്യവകുപ്പ് വളരെ പ്രായോഗികമായ നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുകൊണ്ടും ജില്ലാ പഞ്ചായത്തുകൾ സഹകരിച്ചുകൊണ്ടും ഉപഭോക്തൃ ബോധവൽക്കരണത്തിന് പ്രത്യേകമായ പരിപാടികൾ തയ്യാറാക്കാൻ സന്നദ്ധമാകുമോ?

ശ്രീ. അടൂർ പ്രകാശ്: ബഹുമാനപ്പെട്ട അംഗം പറഞ്ഞത് ഒരു പ്രധാനപ്പെട്ട പ്രശ്നമാണ്. അത് പറഞ്ഞ നിർദ്ദേശം തീർച്ചയായും സാഗതാർഹമാണ്. ശ്രീമല പഞ്ചായത്തുകളുമായി ബന്ധപ്പെട്ടുകൊണ്ട് ഇതിന് പരിഹാരം കാണുന്നതിനുവേണ്ടി കേരളത്തിലെ ഉപഭോക്താക്കളെ ബോധവൽക്കരിക്കുന്നതിനുവേണ്ടിയുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിക്കാൻ കഴിയുമോ എന്നതിനെക്കുറിച്ച് ഗവൺമെന്റ് പരിശോധിച്ച് അതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുന്നതാണ്.

ശ്രീ. ടി. പി. രാമകൃഷ്ണൻ: സർ, ഈ ഉപഭോക്താക്കളിൽ ഗുണനിലവാര അവബോധം സൃഷ്ടിക്കാനുള്ള നടപടി വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ടതുതന്നെയാണ്. സാധനങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പുവരുത്താനുള്ള ഉത്തരവാദിത്വം ഗവൺമെന്റിനുണ്ട്. ഇവിടെ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങളും നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളും ഇപ്പോൾ പ്രധാനമായും വിതരണം ചെയ്തുവരുന്നത് സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷനും കൺസ്യൂമർഫോഡ്സ് വഴിയാണ്. സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷനിൽ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിന് ചില നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുന്നതിനെക്കുറിച്ച് ബഹുമാനപ്പെട്ട മന്ത്രി നേരത്തേ ഇവിടെ പറയുകയുണ്ടായി. സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻവഴി വിതരണംചെയ്യുന്ന സാധനങ്ങളുടെയും കൺസ്യൂമർഫോഡ്സ് വഴി വിതരണം ചെയ്യുന്ന സാധനങ്ങളുടെയും ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പുവരുത്താൻ എന്ത് നടപടിയാണ് ഗവൺമെന്റ് ഇപ്പോൾ സ്വീകരിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നതെന്നുള്ളത് വ്യക്തമാക്കുമോ?

ശ്രീ. അടൂർ പ്രകാശ്: സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷനിൽ നടക്കുന്ന കാര്യങ്ങൾക്കു മാത്രമേ എനിക്ക് മറുപടി പറയാൻ കഴിയുകയുള്ളൂ. സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷനിൽ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഗുണനിലവാരമുള്ള സാധനങ്ങൾ എത്തിച്ചു കൊടുക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികളാണ് ഗവൺമെന്റ് സ്വീകരിച്ചിട്ടുള്ളത്. അത് ഏറെ

സുതാര്യതയാടുകൂടി, retendering system നടപ്പാക്കിക്കൊണ്ട് ഏറ്റവും കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് ഗുണനിലവാരമുള്ള സാധനങ്ങൾ വാങ്ങി കേരളത്തിലെ ജനങ്ങൾക്ക് കൊടുക്കുകയാണ് ചെയ്യുന്നത്. സിവിൽ സപ്ലൈസ് കോർപ്പറേഷൻവഴി വിതരണം നടത്തുന്ന സാധനങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം കുറയുന്നു എന്ന പരാതി എന്റെ ശ്രദ്ധയിൽ ആരും കൊണ്ടുവന്നിട്ടില്ല; കൊണ്ടുവന്നിട്ടുള്ള പരാതികളിന്മേൽ അപ്പോഴപ്പോൾ നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുകയും അതിനുവേണ്ട നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകുകയും ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

ശ്രീ. ടി. പി. രാമകൃഷ്ണൻ: സർ, 2004-ലെ Economic Review Report പ്രകാരം ദരിദ്ര കുടുംബങ്ങൾക്കാവശ്യമായ മുന്നിൽ രണ്ട് മാഗം അരി മാത്രമേ ഇപ്പോൾ കേരളത്തിൽ ലഭിക്കുന്നുള്ളൂ എന്ന് വ്യക്തമാക്കിയിട്ടുണ്ട്. കുട്ടികൾക്കാവശ്യമായ പോഷകാഹാരം നാലിലൊന്ന് കലോറിയേ ലഭിക്കുന്നുള്ളൂ എന്നുള്ളതും Economic Review Report-ൽ പറയുന്നുണ്ട്. ഇത് ഗവൺമെന്റിന്റെ ഗൗരവമായ ശ്രദ്ധയ്ക്ക് വിധേയമാക്കേണ്ടതാണ്. അതുപോലെ ബി.പി.എൽ. കാർഡുള്ളവർക്കും അന്യോദയ, അന്നയോജന പദ്ധതികൾപ്രകാരവും കേന്ദ്ര ഗവൺമെന്റ് ഒരു പ്രത്യേക ഭക്ഷ്യ കുപ്പൺവഴി അരി വിതരണം ചെയ്യുന്നതിനുവേണ്ടിയുള്ള നീക്കം ഉണ്ടായിട്ടുണ്ടെന്നുള്ളത് ഗവൺമെന്റിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ? ഇതെല്ലാം സാധനങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതുമായെല്ലാം ബന്ധപ്പെട്ടു കിടക്കുന്നതാണ്. കേരളത്തിലെ റേഷൻ ഡീലേഴ്സിനുണ്ടായിട്ടുള്ള പ്രശ്നങ്ങൾ പറഞ്ഞിട്ടുണ്ട്. ഉപഭോക്താക്കൾ ഇക്കാര്യത്തിലുള്ള ഉത്ക്കണ്ഠ പ്രകടിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഈ കാര്യത്തിൽ കേരളത്തിലെ ഗവൺമെന്റിന്റെ സമീപനമെന്താണെന്നുള്ളത് വ്യക്തമാക്കാമോ?

ശ്രീ. അടൂർ പ്രകാശ്: ഇതുസംബന്ധിച്ച് ഞാൻ ഈ സഭയിൽത്തന്നെ മറുപടി പറഞ്ഞിട്ടുള്ളതാണ്. ബഹുമാനപ്പെട്ട പ്രതിപക്ഷ നേതാവുതന്നെ ഒരു സബ്മിഷനിലൂടെ ഈ വിഷയം സഭയുടെ ശ്രദ്ധയിൽ കൊണ്ടുവന്ന കാര്യമാണ്. ഏതെങ്കിലുമൊരു സംസ്ഥാനത്ത് ഏതെങ്കിലുമൊരു ജില്ലയിൽ പരീക്ഷണാർത്ഥം food coupon system കൊണ്ടുവരുന്നതിനെക്കുറിച്ച് കേന്ദ്ര മന്ത്രിയുടെ ബഡ്ജറ്റ് പ്രസംഗത്തിൽ പറഞ്ഞിരുന്നു. പക്ഷേ, കേരളത്തിന്റെ ഒരു പ്രത്യേക അവസ്ഥവെച്ചുകൊണ്ട് ഇത് നമുക്ക് അനുയോജ്യമല്ലെന്നുതന്നെ വ്യക്തമായ മെമോറിയം കേന്ദ്ര ഗവൺമെന്റിനെ സംസ്ഥാന ഗവൺമെന്റ് അറിയിച്ചിട്ടുണ്ട്. മാത്രമല്ല, കേന്ദ്ര ഭക്ഷ്യവകുപ്പിൽനിന്നും ഇത്തരത്തിലുള്ള യാതൊരു വിധത്തിലുള്ള നിർദ്ദേശവും നാളിതുവരെ സംസ്ഥാന ഗവൺമെന്റിനോ ഈ വകുപ്പിനോ ലഭ്യമായിട്ടില്ല.

ശ്രീ. രാജു എബ്രഹാം: സർ, സർവ്വത്ര വ്യാജനാണ്. തവിടും തവിടെണ്ണയും Iron oxide-ഉം ചേർത്ത് റേഷനരി കുത്തരിയായിട്ട് നമുക്ക് കിട്ടുന്നു. വെളിച്ചെണ്ണയിൽ പാർഫിൻ ഓയിൽ ആണ്. മുളകിൽ റഡാമിൻ എന്ന രാസവസ്തു; ബിരിയാണിയിലും ചിക്കൻഫ്രെയിലും അജിനാമോട്ടോ; മാമ്പഴത്തിൽ കാർബൺ; പാലിൽ യൂറിയ അതുപോലെതന്നെ Caustic soda, Hydrogen peroxide, കൊക്കോളയിൽ കാഡ്മിയം, ഡി.ഡി.ടി. ഇങ്ങനെ സർവ്വത്ര മായമാണ്. ഇത്തരം മായങ്ങൾ കണ്ടുപിടിക്കാനുള്ള ഗൗരവമായ എന്തെങ്കിലും നടപടി സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ടോ എന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ?

ശ്രീ. അടൂർ പ്രകാശ്: സർ, ബഹുമാനപ്പെട്ട രാജു എബ്രഹാം വളരെ ആശങ്കയോടുകൂടി പറഞ്ഞ കാര്യങ്ങൾ നാമെല്ലാവരും ശ്രദ്ധിക്കപ്പെടേണ്ടവയാണ്. അക്കാര്യത്തിൽ ആവശ്യമായ നടപടികൾ ഗവൺമെന്റിന്റെ ഭാഗത്തുനിന്നും ഉണ്ടാകുന്നതാണ്. പരിശോധനകളും മറ്റും കൂടുതൽ നടത്തുന്നതിനുവേണ്ട നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുന്നതാണ്.

ശ്രീ. രാജു എബ്രഹാം: ഇപ്പോൾ സാധനങ്ങൾ വിൽക്കുന്ന വ്യാപാരികളെയാണ് ഫുഡ് ഇൻസ്പെക്ടർമാർ പിടികൂടുന്നത്. സാധനങ്ങൾ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന സമയത്താണ് മായം ചേർക്കുന്നത്. മായം ചേർക്കുന്നവർക്കുതന്നെ ശിക്ഷ കൊടുക്കാനുള്ള നിയമനിർമ്മാണം നടത്താൻ അങ്ങ് തയ്യാറാകുമോ?

ശ്രീ. അടൂർ പ്രകാശ്: വളരെ പ്രധാനപ്പെട്ട ഒരു കാര്യമാണ് അദ്ദേഹം സൂചിപ്പിച്ചത്. പലപ്പോഴും സാധനങ്ങൾ വിറ്റഴിക്കുന്ന ആളുകളാണ് പ്രതികളായി മാറുന്നത്. യഥാർത്ഥ ഉൽപ്പാദകർ ഇതിൽനിന്നും രക്ഷപ്പെട്ടുപോകുന്ന ഒരു സ്ഥിതിവിശേഷം നിയമാനുസൃതം നിലനിൽക്കുകയാണ്. കേന്ദ്രഗവൺമെന്റ് ഇക്കാര്യത്തിൽ നിയമപരമായ ചില തീരുമാനങ്ങൾ എടുക്കേണ്ടതുണ്ട്. തീർച്ചയായും അവസരം വരുമ്പോൾ അക്കാര്യം കേന്ദ്ര ഗവൺമെന്റിൽ അറിയിക്കുന്നതാണ്.

(ചോദ്യോത്തരസമയം കഴിഞ്ഞു)